

附件

单一来源采购专家论证意见表

项目名称：刺桐海海“最中国·文博市集”2025 世遗泉州专场策划及执行服务		预算金额（元）：450000.00	
采购人	单位名称：福建省泉州海外交通史博物馆		
	联系人：肖彩雅	联系电话：0595-22100727	
代理机构	名称：福建诚信招标咨询集团有限公司		
	联系人：陈尾芬、刘小燕、林月阳	联系电话：0595-22507198、22507298（总机）	
单一来源供应商	名称：《中国国家地理》杂志社有限公司		
	地址：北京市朝阳区安外大屯路甲 11 号		
论证专家	姓名：刘巧婷	联系电话：15959523119	
	工作单位：泉州经贸职业技术学院		职称：副高
符合以下哪款单一来源的法定前提条件（√）：			
1. 只能从唯一供应商处采购的；（√）			
2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；（ ）			
3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额 10% 的。（ ）			
专家论证意见（请出具独立论证意见并明确适用上述某一法定条款）：			
“最中国·文博市集”为《中国国家地理》杂志社有限公司策划的专属品牌活动，往期活动获中央电视台等多家主流媒体报道，社会反响显著。海上丝绸之路国际文化旅游节引入该品牌，可进一步提升海丝节的文化内涵与社会公众参与度。 综上，“最中国·文博市集”品牌及执行方在资源整合、传播、品牌权威方面具有唯一性和不可替代性，符合单一来源采购法定条件，因此建议采用单一来源方式实施本项目。			
专家签名：	刘巧婷	论证日期：	2025.11.6

附件

单一来源采购专家论证意见表

项目名称：刺桐海海“最中国·文博市集”2025 世遗泉州专场策划及执行服务		预算金额（元）：450000.00	
采购人	单位名称：福建省泉州海外交通史博物馆		
	联系人：肖彩雅	联系电话：0595-22100727	
代理机构	名称：福建诚信招标咨询集团有限公司		
	联系人：陈尾芬、刘小燕、林月阳	联系电话：0595-22507198、22507298(总机)	
单一来源供应商	名称：《中国国家地理》杂志社有限公司		
	地址：北京市朝阳区安外大屯路甲 11 号		
论证专家	姓名：王娟	联系电话：18084797451	
	工作单位：泉州市家政行业工会联合会		职称：中级经济师
符合以下哪款单一来源的法定前提条件（√）：			
1. 只能从唯一供应商处采购的；（√）			
2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；（ ）			
3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额 10% 的。（ ）			
专家论证意见（请出具独立论证意见并明确适用上述某一法定条款）：			
1. 品牌独占性：“最中国·文博市集”是由《中国国家地理》杂志主办，精心打造的品牌活动，及其资源、整合体系为其独家所有。 2. 执行不可替代性：项目与海丝节宗旨高度契合，具备主题唯一性与内容属性，海丝节所需的丝路文博资源、整合、非遗传化设计、全国性宣传推广等需求，仅该公司能经过成熟、完备协作体系实现。 3. 时效与质量保障：该公司已成功举办 9 场全国性文博市集，经验较成熟，本次活动筹备周期紧、标准高，需依托现有成功经验确保时效与质量。 综上，“最中国·文博市集”项目在资源、整合、文化传播、品牌权威方面具备唯一性和不可替代性，符合单一来源采购方式。建议由《中国国家地理》杂志有限公司执行。			
专家签名：	王娟	论证日期：	2025.11.4

附件

单一来源采购专家论证意见表

项目名称：刺桐海海“最中国·文博市集”2025 世遗泉州专场策划及执行服务		预算金额（元）：450000.00	
采购人	单位名称：福建省泉州海外交通史博物馆		
	联系人：肖彩雅	联系电话：0595-22100727	
代理机构	名称：福建诚信招标咨询集团有限公司		
	联系人：陈尾芬、刘小燕、林月阳	联系电话：0595-22507198、22507298(总机)	
单一来源供应商	名称：《中国国家地理》杂志社有限公司		
	地址：北京市朝阳区安外大屯路甲 11 号		
论证专家	姓名：汪明华	联系电话：13799220055	
	工作单位：泉州广播电视台	职称：高工	
符合以下哪款单一来源的法定前提条件（√）：			
1. 只能从唯一供应商处采购的：（√）			
2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的：（ ）			
3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额 10% 的。（ ）			
专家论证意见（请出具独立论证意见并明确适用上述某一法定条款）：			
此项目是海上丝绸之路国际文化旅游节 2025 世遗泉州专场执行。《中国国家地理》杂志社有限公司是拥有“最中国·文博市集”的品牌，其他机构无法获得授权，该机构资源整合能力具有行业领先地位。该机构具有行业公信力与传播优势，具有唯一性和权威性。 建议此项目采用单一来源方式向《中国国家地理》杂志社有限公司采购，符合“只能从唯一供应商处采购”的法定前提。			
专家签名：	汪明华	论证日期：	2025.11.4.

单一来源采购专家论证结论表

采购单位	福建省泉州海外交通史博物馆
项目名称	刺桐海海“最中国·文博市集”2025 世遗泉州专场策划及执行服务
预算金额	450000.00 元
单一来源采购专家论证结论	“最中国·文博市集”为《中国国家地理》杂志社有限公司策划主办的专属品牌活动，其他机构未经授权无法使用该品牌或复制其资源整合模式。该机构资源整合能力具行业领航地位，该机构具有公信力与传播优势，往期活动获得中央电视台等多家主流媒体报道，社会反响显著，海上丝绸之路国际文化旅游节引入该品牌，可进一步提升海丝节的文化内涵与公众参与度。本项目与海丝节宗旨高度契合，具备主题唯一性与内容专属性，“最中国·文博市集”品牌及执行方在资源整合、传播品牌权威方面具有唯一性和权威性。因此，专家建议采用单一来源方式向《中国国家地理》杂志社有限公司采购，符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一项“只能从唯一供应商处采购”的法定前提条件。
专家签字	 

2025 年 11 月 04 日